

MVO 2015

Onze drie pijlers



Hart en ziel voor mensen



Zuinig op het milieu



Duurzaamheid in onze markten

Onze zes principes

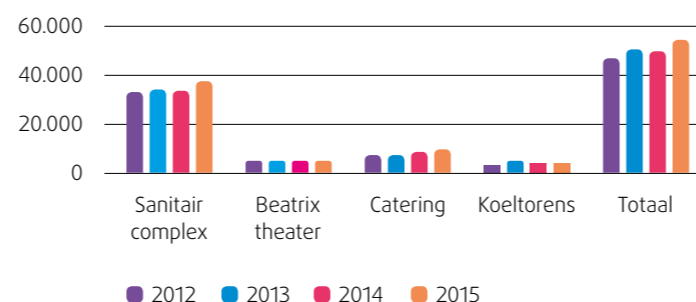
- We zien om naar de ander
- We brengen mensen in beweging
- We maken efficiënt gebruik van grondstoffen, energie en water
- We zetten in op duurzame mobiliteit
- Wij inspireren en stimuleren duurzaamheid
- Wij kopen duurzaam in en stimuleren onze leveranciers

In 2015 hebben wij:

- voor de **6^e** keer op rij het gouden certificaat van Green Key ontvangen.
- **1.400** zonnepanelen op het dak van het Beatrixgebouw.
- **50** ton CO₂ bespaard door het project Band op Spanning.
- **52.000** energie zuinige lichtpunten.
- **350** huishoudens maken gebruik van de zonne-energie van Jaarbeurs.
- **10** preventiemedewerkers aangesteld en opgeleid.
- het Jaarbeurs Green Team opgericht. Het Green Team daagt medewerkers uit een bijdrage te leveren aan duurzaamheid.



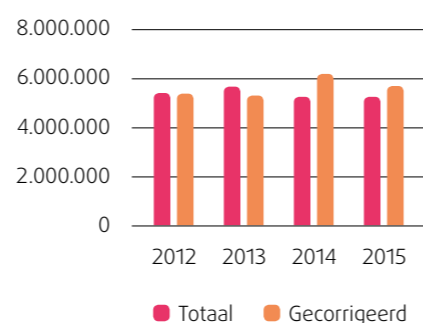
Waterverbruik in m³



Ons waterverbruik loopt gelijk op met het aantal bezoekers. In 2015 hebben we 15% meer bezoekers ontvangen t.o.v. 2014. Het waterverbruik van ons sanitair speelt daarin een belangrijke rol.



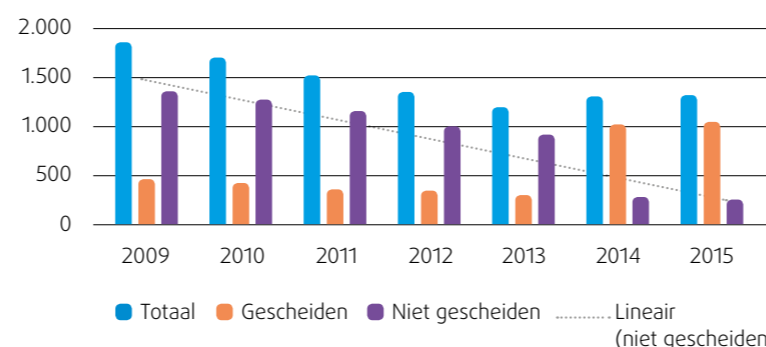
Energieverbruik Jaarbeurs uitgedrukt in m³ aardgas



Ons energieverbruik wordt in grote mate beïnvloed door het weer en het aantal evenementen dat wordt georganiseerd.



Van afval naar grondstof in 1000 kg



In 2020 willen we naar 0 afval toe.

Samenwerkingen



Enactus brengt studenten en het bedrijfsleven bij elkaar. 6 Jaarbeurs medewerkers zijn mentor geweest van een of meerdere studenten.



JINC helpt jongeren van 8 tot en met 16 jaar op weg naar een goede start in de arbeidsmarkt. In samenwerking met JINC zijn er afgelopen jaar verschillende bliksemstages georganiseerd.



Het Bart de Graaf Foundation helpt jonge ondernemers met een ziekte of beperking met het starten van een eigen onderneming. In 2015 is één van deze ondernemers geholpen met het starten van een eigen beautysalon.



In samenwerking met het UWV zijn er 23 nieuwe medewerkers in de beveiliging aangenomen. Het ging om langdurig werklozen met weinig uitzicht op een baan.



Samen met Utrecht Cares is er met een twintigtal medewerkers een diner verzorgd voor eenzame ouderen.



Uit initiatief van de Europese Unie is het Smart Sustainable District ontstaan. Hiermee is geld beschikbaar gesteld voor wetenschappelijk onderzoek naar duurzame ontwikkeling van binnenstedelijke gebieden. Het Stationsgebied Utrecht West (waar Jaarbeurs deel van uit maakt) is gekozen als gebied waar dit programma betrekking op heeft.



Green Business Club Utrecht Centraal bestaat uit een 9 bedrijven (Prorail, NS, Rabobank, Gemeente Utrecht, NH hotels, Movares, ABN AMRO bank, Jaarbeurs), die samenwerken aan duurzaamheid en een gezonde omgeving.



Bekijk ook het hele MVO Jaarverslag 2015 op jaarbeurs.nl/duurzaam