

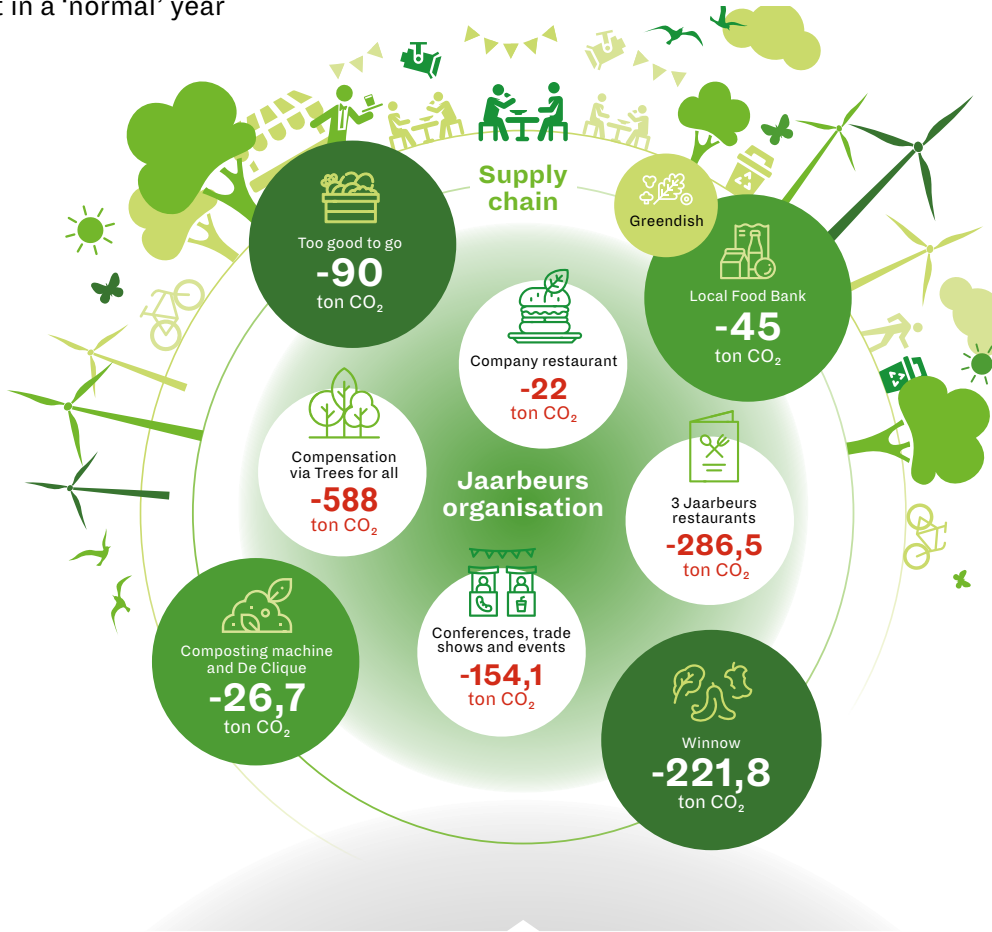
JAARBEURS

Onze duurzame ambitie



Impact sustainable choices Jaarbeurs hospitality

Impact in a 'normal' year



Impact of the hospitality measures



Total saving
846,1
ton CO₂



Preventing waste
177.916
meals saved



CO₂ compensation
11.500
trees planted



Composted
82.800
kg

The calculations of the CO₂ impact were performed by New Economy. Data provided by Jaarbeurs and/or its suppliers was used for this purpose. To calculate the impact in 2023, the data of a 'normal' year with visitors as in 2019 was used. To determine the CO₂ impact, public data from RIVM and CE Delft was used where possible, and missing data was filled in by expert assessments and estimates from New Economy.

Onze duurzame ambitie

Wij geloven in een wereld waarin we zorgvuldig met elkaar en onze omgeving omgaan. En daarin nemen we onze verantwoordelijkheid. Zowel aangaande onze maatschappelijke doelen, richting onze mensen als voor de wereld waarin we leven. Klimaatverandering is één van de meest urgente problemen in de wereld van vandaag en we zijn vastbesloten om hierin onze bijdrage te leveren.

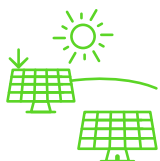
We verminderen de impact op de aarde door grondstoffen te hergebruiken en afval te reduceren. We strijden tegen voedselverspilling, er is geen plaats meer voor wegwerpplastic en we wekken onze eigen groene energie op. We lopen, fietsen en nemen de trein. Ook kiezen wij voor een duurzame manier van opereren in onze business. In alle industrieën waarin we actief zijn jagen wij duurzaamheid aan en helpen we duurzaamheid versnellen. Zowel in het horeca-assortiment, als in de programmering, als voor de inkoop van duurzaam materiaal. Wij zijn gastheer van de belangrijkste congressen en events op het gebied van duurzaamheid.

Onze ambitie is helder:

**In 2030 de meest duurzame organisator en
facilitator van beurzen en events in Europa.**



We handelen op basis van drie beloftes:



1. Jaarbeurs gaat voor CO₂-positief.

Met allerlei initiatieven dringen we onze CO₂-uitstoot terug. In onze eigen bedrijfsvoering zoeken we continu naar duurzame alternatieven.



2. Samen bouwen aan duurzame beurzen en events.

Alleen samen bouwen we aan een duurzame toekomst. Ook in de branches waarin we actief zijn, willen we het verschil maken.



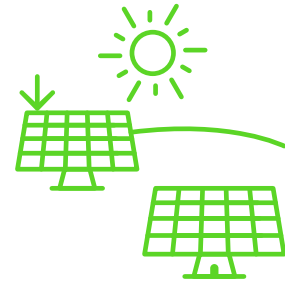
3. Heart of health Utrecht als basis voor de toekomst.

Wij zijn trotse inwoner van Utrecht en we dragen graag actief bij aan sociale en duurzame initiatieven in de stad.



Jaarbeurs voert het Golden label van Green Key, het internationale keurmerk voor duurzame bedrijven.

1. Jaarbeurs gaat voor CO₂-positief



Wij willen een CO₂-neutrale evenementenlocatie in het hart van Nederland zijn. En als het kan, een CO₂-positieve locatie. We vergroenen de horeca, maken gebruik van circulaire materialen en zetten in op zero waste. We zoeken naar alternatieven om bijvoorbeeld te besparen op papier en beursmateriaal. Daarnaast gaan we voor zero-emissie logistiek door afspraken te maken met leveranciers over vervoer om de CO₂-uitstoot terug te dringen.

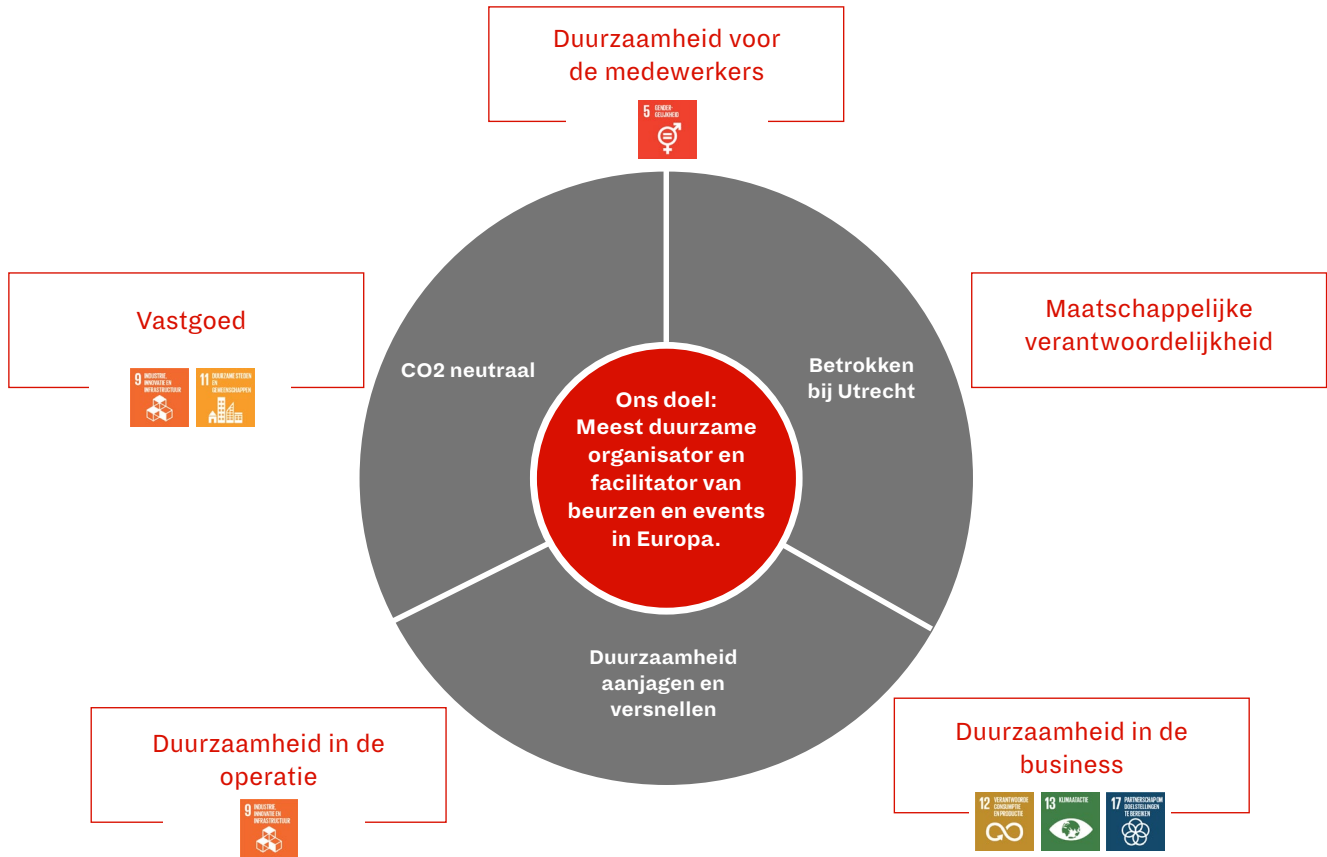
Duurzaam voedsel en minder verspilling

UFI Sustainable Development Award, best carbon emissions reduction initiative

We nemen initiatieven om voedselverspilling tegen te gaan. Ook stimuleren we medewerkers, organisatoren en bezoekers om duurzame voedselkeuzes te maken, gericht op plantaardig eten. Zo kunnen wij onze CO₂-uitstoot reduceren. Met al deze maatregelen maken we impact. Om die reden hebben wij de internationale UFI Sustainable Development Award 2022 gewonnen.

“Deze internationale erkenning is een enorme opsteker voor ons team, dat heel hard gewerkt heeft om deze duurzaamheidsslag te maken. UFI heeft aangegeven ons als voorbeeld te zien voor de wereldwijde beurs- en evenementenbranche.”

Marloes van den Berg, Chief Sustainability Officer van de Koninklijke Jaarbeurs





Wastewatchers

Samen met Wastewatchers gebruiken we een nieuwe methode om voedselverspilling te voorkomen. Op basis van voorspellende algoritmen schatten we in wat gasten gaan bestellen bij ons restaurant Pleyn. Op basis van deze data kunnen we beter producten inkopen, waardoor we minder voedselverspilling hebben.



Benieuwd naar onze initiatieven?

→ Bekijk de video

Duurzame keuzes foodbook en restaurants

Aangezien vlees een grote impact heeft op CO₂-uitstoot kiezen we ervoor om ons horeca-assortiment anders in te richten.

“In 2023 willen we op jaarbasis minimaal 900 ton CO₂ besparen in onze horeca. We hebben daarom onder andere ons assortiment bijna volledig vegetarisch gemaakt.”

Marloes van den Berg, Chief Sustainability Officer
Koninklijke Jaarbeurs

Daarnaast hebben we het tegengaan van voedselverspilling tot een van onze speerpunten gemaakt.

→ Lees meer



Winnow

In de keuken gebruiken we 'slimme' afvalbakken van Winnow. Deze afvalbakken meten onder andere de swill uit de keuken. Het groene afval dat overblijft, verwerken we in onze composteermachine.

→ [Lees meer](#)



Voedselbank en Too Good To Go

Bij onze samenwerking met de Voedselbank snijdt het mes aan twee kanten: we doen iets aan voedselverspilling én het voedsel komt goed terecht bij mensen die iets minder te besteden hebben. Dankzij deze app verkopen we overtollig voedsel of producten die tegen de houdbaarheidsdatum zitten, tegen een gereduceerd tarief.

→ [Lees meer](#)



Greendish

Greendish helpt bedrijven om duurzame en gezonde voeding voor iedereen en overal beschikbaar te maken. Samen maakten we samen het foodbook, arrangementen en menu's waar organisatoren uit kunnen kiezen. Ook ontwikkelden we samen met Greendish een menu voor de toekomst die zowel is gericht op duurzaamheid als gezondheid en was er op de Nationale Onderwijs Tentoonstelling een speciaal terras genaamd 'De gezonde school' met duurzame maaltijden.

→ [Lees meer over het Menu van de Toekomst](#)



Zero waste bij Jaarbeurs

Inkoop is essentieel. Voor, tijdens en na evenementen ontstaat veel afval. Om dit terug te dringen, bedenken we oplossingen voor bezoekers en in de organisatie.

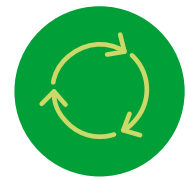
Circulair beurstapijt

Beurstapijt is een van de grootste afvalbronnen: jaarlijks wordt wereldwijd naar schatting meer dan 100 miljoen m² gelegd en afgevoerd. Onze leverancier JMT Floorcoverings is exclusief partner van Rewind, het meest duurzame type beurstapijt en het enige Cradle to Cradle Certified Silver naaldvilt beurstapijt ter wereld. Het tapijt is circulair ontworpen met gebruik van verantwoorde grondstoffen en een energiezuinige productie.

[→ Lees meer](#)

Afvalstromen

Overall op het terrein staan afvalbakken waar we afval scheiden. Zo staan er bakken voor plastic, papier en restafval. We hebben 14 afvalstromen waarmee we proberen om samen met afvalverwerker BeNext ons afval zoveel mogelijk circulair te verwerken. Koffiedrab wordt verwerkt tot compost en van oud papier laten we nieuw papier maken. Van oud plastic worden nieuwe verpakkingen gemaakt en pet-flessen worden gerecycled.



Bezoekers

We hebben het afval scheiden makkelijker gemaakt. We gebruiken duidelijke kleuren en symbolen zodat mensen direct weten waar wat hoort. Zo kan iedereen afval makkelijk afval scheiden.

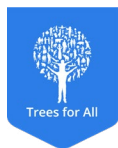
[→ Lees meer](#)



Dopper

Sinds oktober 2022 staan er in het Beatrixgebouw Dopper Water Taps. Dit is Doppers nieuwste innovatie in de strijd tegen wegwerpplastic. Zo maken we het makkelijk en leuk voor bezoekers om met hun eigen fles water te tappen.

→ Lees meer



Trees for All

Voor elk event doneren we een boom aan onze partner Trees for All. In 2022 en 2023 zijn bomen geplant in Nederland en Vietnam. Het planten van bomen draagt bij aan het versterken van de lokale natuur. Het bos zorgt voor CO₂-opslag, schone lucht, zuurstof en water. Jaarlijks planten we ongeveer 8.800 bomen.

→ Lees meer



Pilotprojecten

Papier terugdringen met badgeless beurzen en events via de app

In 2023 startten we met onze eerste pilots voor badgeless vakbeurzen. Het printen van badges kost veel papier en hier kunnen we op besparen. Met onze Jaarbeurs Live app navigeren bezoekers makkelijk over de beurs met behulp van een indoor navigatiesysteem. In de app kunnen bezoekers connecties maken met exposanten of andere bezoekers waardoor badges niet meer nodig zijn.



Mobiele milieustraten

Samen met onze partner in afvalverwerking Bnext zorgen we voor mobiele milieustraten in de hallen tijdens op- en afbouw van de beurzen. Zo kan het afval worden gescheiden in vijf verschillende afvalstromen.



Circulair deelnamepakket

Vanaf 2023 werken we met een circulair deelnamepakket. Exposanten kunnen kiezen voor circulaire producten in hun stand, zoals circulaire standbouw en duurzaam meubilair. Hiermee kunnen exposanten een echte bijdrage leveren aan duurzaamheid op de beursvloer.



2. Samen bouwen we aan duurzame beurzen en events



Tijdens alle evenementen en beurzen van Jaarbeurs willen we duurzaamheid actief aanjagen en versnellen. Op beurzen delen we duurzame kennis. En in de organisatie kijken we naar duurzaamheid. Zo verhuren we niet alleen onze locatie, we maken zelf ook actief relevante content. Dat zie je terug in onze inhoudelijke programmering en activiteiten bij de beurzen die wij zelf organiseren. Daarmee spelen we in op de duurzame vraagstukken die leven in de branche van de beurs.

Duurzaamheid bij eigen beurzen

In welke branche dan ook: duurzaamheid is een hot topic. Van duurzaam kamperen tot het verminderen van afval in de zorg. Met onze kennis en contacten brengen we het thema duurzaamheid op verschillende manieren onder de aandacht.



Kampeer & Caravan Jaarbeurs

In de kampeerindustrie wordt duurzaamheid steeds belangrijker. Daarom hebben we tijdens de Kampeer en Caravan Jaarbeurs 2021 de Kampeer Duurzaamheidsprijs in het leven geroepen.

→ [Lees meer](#)

VSK

Duurzaamheid krijgt een steeds belangrijkere plek binnen de installatiesector.

“De workshops en lezingen op de VSK-beurs spraken boekdelen. Van de 143 sessies die we organiseerden, ging meer dan de helft over duurzaamheid.”

Joyce van de Hoef, beursmanager

Onze partner Change.inc schreef hier een artikel over.

→ [Ga naar artikel](#)

Vakantiebeurs

Duurzaamheid kreeg prominent aandacht op de Vakantiebeurs 2023. Zo was een speciale duurzaamheidsroute georganiseerd. Bezoekers werden geïnspireerd door het duurzame aanbod in de branche.

Dutch Health Week

Tijdens de Dutch Health Week in 2022 gaven we volledig aandacht aan duurzaamheid. Een van de thema's in de Arena (kennistheater) van de Dutch Health Hub was: 'Samen werken aan duurzame zorg'.

[→ Lees het blog](#)

KreaDoe

Creativiteit en duurzaamheid gaan goed samen. Daarom krijgt dit thema bij de DIY-beurs KreaDoe een belangrijke plaats op de beursvloer. Tijdens de editie van 2022 was er een duurzaamheidstheater en het Kreacycle plein waar bezoekers op een duurzame manier konden hobbyen.

“In het duurzaamheidstheater laten bezoekers zich onder andere inspireren door exposanten die knutselen met papiersnippers, koffiedik, fruitschillen en olifantenpoep. Met deze vernieuwde editie maken we onze bezoekers graag bewust van het feit dat er nog veel stappen te zetten zijn op het gebied van duurzaam hobbyen.”

Marleen Rompen, beursmanager

NOT

In samenwerking met onze partner Greendish ontwikkelden we een speciaal terras: 'De gezonde school'. Hier konden bezoekers duurzame, lokale en seizoensgebonden maaltijden halen. Het doel was om onderwijsprofessionals bewust te maken van de mogelijkheden in onder andere schoolkantines, zowel beter voor klimaat als voor de gezondheid van zowel docenten als scholieren.

BouwBeurs

Als een rode draad liep duurzaamheid door BouwBeurs 2023 heen. Bezoekers konden een duurzaamheidsroute lopen, er was een duurzaamheidsaward en een circulaire entree. Ook was er het Cirkel theater met een inhoudelijk programma gericht op duurzaamheid, circulariteit en industrialisering. We organiseerden een Ladies Lunch om de sector te laten zien hoe belangrijk vrouwen in de bouw zijn en andere vrouwen inspireren om voor het bouwvak te

kiezen. En met een start-up plein en loopbaan plein creëerden we ruimte voor ontwikkeling.

[→ Lees meer](#)

Transitiediner

Samen met Change Inc. en Dutch Green Business Council (DGBC) organiseerden we voor het eerst het Transitiediner. Het doel was om CEO's en beslissers in de bouw-, vastgoed- en installatiesector te verbinden en duurzaamheid aan te jagen en te versnellen.

[→ Bekijk aftermovie](#)



Welkom op het
Transitiediner

Welkom op het
Transitiediner

Georganiseerd door:

DG BC

JAARBEURS

Jaarbeurs als facilitator van duurzame evenementen

We willen gastheer zijn van de belangrijkste beurzen en congressen op het gebied van duurzaamheid.

La Vuelta

In de zomer van 2022 startte de Spaanse wielerronde La Vuelta bij Jaarbeurs. Daar waren volop duurzame initiatieven. Van het inzamelen van pet-flessen, tot vegetarisch aanbod en een duurzame campagne.



Congressen en vergaderingen

Duurzaamheid is bij steeds meer organisaties een belangrijker thema. Bij zo'n 70 congressen

en vergaderingen die we in 2022 bij Jaarbeurs faciliteerden was duurzaamheid het thema.

Vakbeurs Mobiliteit

In 2022 faciliteerden we voor het eerst Vakbeurs Openbare Ruimte en Vakbeurs Mobiliteit. Deze beurzen bieden alles over inrichting en beheer van openbare ruimte en mobiliteit waar een sterke nadruk ligt op leefbaarheid, bereikbaarheid en duurzaamheid.

Jong Ondernem

Jong Ondernemen is een stichting die ondernemersprogramma's ontwikkelt voor het onderwijs. De stichting is hét platform voor ondernemerschap op school en helpt jongeren bij het ontdekken van hun talenten.

Jonge ondernemers werden geïnspireerd op het start-up festival waarbij de luisterden naar de ervaringen van bekende sprekers.

→ Lees de case



A State of Trance

Met 55.000 bezoekers bij het grootste trance-evenement ter wereld ontstond in het verleden een hoop afval op in de vorm van plastic bierglazen. Die afvalberg hebben we inmiddels flink weten terug te dringen door te werken met een statiegeldsysteem.

“Vroeger moesten we ons een weg banen door lagen plastic bekers, nu werden de glazen bij de barpunten ingezameld en kunnen we ze gemakkelijk op een duurzame manier verwerken.”

Hidde Paauw, eventmanager

→ [Lees het blog](#)



EventSummit

Bij EventSummit, hét evenement voor de evenementenbranche, waren volop duurzame initiatieven. Samen met de organisatoren boden we een volledig vegetarische assortiment.

“Iedereen kan ervaren hoeveel mogelijkheden onze vegetarische keuken biedt en hoe lekker onze alternatieven zijn.”

Marloes van den Berg, Chief Sustainability officer

[→ Lees het blog](#)

Future Green City

In 2024 is Jaarbeurs locatie van het internationale congres over vergroening van steden, Future Green City.

WHO

In het najaar van 2023 organiseert de WHO The Healthy Cities Annual Business Meeting and Technical conference. Tijdens dit congres komen politici, beslissers en technische experts samen om te leren van het werk van gezonde steden in Europa en daarbuiten.

MVO Nederland Congres

Voor het eerst vindt het Duurzaamheidsfestival van MVO Nederland plaats bij Jaarbeurs. 800 bezoekers komen bijeen voor inspiratie en activatie – van ondernemers tot mkb-bedrijven en van grote corporaties tot overheidsinstanties.



Mobiliteit

Jaarbeurs ligt op een centrale locatie in het hart van Utrecht. Het Beatrixgebouw ligt pal naast het centraal station en ook het hallencomplex is op loopafstand Utrecht Centraal. We stimuleren bezoekers om met het openbaar vervoer te komen.

Pilot deelfietsen

In 2022 draaiden we een pilot met deelfietsen. Met een app kunnen de deelfietsen worden gehuurd en daarmee wordt het voor bezoekers nog makkelijker om een locatie te bereiken.

Parkeren

Jaarbeurs beschikt over een aantal grote parkeerterreinen. Het betalingsproces bij onze parkeerterreinen is digitaal. Dit betekent dat we geen parkeertickets meer printen en dat bespaart 200.000 papieren tickets.



3. Sociale impact in Utrecht



Jaarbeurs is een trotse en betrokken inwoner van Utrecht. We zijn onderdeel van onze stad. We staan klaar voor onze medebewoners en werken mee aan een plek waar gezond stedelijk leven de basis is. We dragen bij aan een fijnere en gezondere leefomgeving in Utrecht.



Prinses Máxima Centrum

Het Prinses Máxima Centrum heeft als missie: ieder kind met kanker genezen, met optimale kwaliteit van leven. Als Jaarbeurs ondersteunen we deze missie van onze stadsgenoot met hart en ziel. Zo organiseren we tijdens beurzen diverse acties om geld en andere producten in te zamelen.

[→ Lees meer over onze acties](#)



JINC

We vinden het belangrijk dat alle kinderen in Nederland gelijke kansen krijgen. Daarom is Jaarbeurs sinds 6 jaar partner van JINC. Samen helpen we kinderen uit Utrechtse wijken met een sociaaleconomische achterstand op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt.

→ [Lees meer](#)



Enactus

In 2023 hosten wij de Enactus World Cup 2023. Tijdens dit event komen lokale en internationale jongeren bij elkaar om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan. Ze denken na over duurzame oplossingen voor complexe problemen.

→ [Bekijk de video](#)



Koekfabriek

De Koekfabriek in Utrecht maakt de bijzondere koekjes die we serveren in onze horeca. Deze koeken zijn ambachtelijk gemaakt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De Koekfabriek biedt deze mensen een fijne werkplek een daarmee een plekje in de maatschappij.

→ [Lees meer](#)

“We zijn ontzettend vereerd dat wij als gastlocatie een inspirerende omgeving kunnen bieden aan internationale toonaangevende en duurzame innovatieprojecten. Het is geweldig dat een organisatie als Enactus studenten en alumni wereldwijd inspireert om sociale en milieuproblemen op te lossen over de hele wereld.”

Jeroen van Hooff, CEO Koninklijke Jaarbeurs



Laptopdonaties

Sociaal contact, onderwijs en werk vindt steeds meer digitaal plaats. Toch heeft nog niet iedereen toegang daartoe. Daarom doneert Jaarbeurs oude, werkende laptops aan het project Opgelapt. Via hen vinden laptops hun weg naar studenten, ouderen en werkzoekenden die een laptop kunnen gebruiken.

Young Impact

Jongeren in actie laten komen voor thema's als klimaat, maatschappij, diversiteit, gelijke kansen en gezondheid. Daar staat Young Impact voor. Jaarlijks organiseren zij bij Jaarbeurs een impactdag voor 10.000 jongeren.

Spelderholt Academie

Academie Spelderholt is een plek waar jongeren met een beperking leren, wonen en werken. In een vierjarig ontwikkelingstraject werken de jongeren aan zelfstandigheid en zelfvertrouwen. Samen met de organisatie van het Preventive Health Conference konden we een aantal studenten met een beperking uitnodigen om ons horecateam die dag te versterken.

[→ Lees het blog](#)



Dutch Health Hub Arena

Samen zetten we duurzame zorg in beweging

Join the hub 



Partnerships

Om een duurzame ambitie waar te maken en te versnellen, dien je krachten te bundelen. We gaan daarom mooie samenwerkingen en partnerships aan met andere organisaties.

“We zijn continu op zoek naar waardevolle samenwerkingen met organisaties die met ons invulling willen geven aan onze duurzame ambitie.”

Marloes van den Berg, Chief Sustainability Officer
Koninklijke Jaarbeurs

Green Business Club Utrecht Centraal
Samen met NS, ProRail, NH Hotels, Rabobank Nederland, ABN AMRO, Movares en de gemeente Utrecht hebben we de handen ineen geslagen om het stationsgebied in Utrecht te verduurzamen en te verlevendigen. Tijdens het I light U lichtfestival dat in januari 2023 plaatsvond, schakelden we samen de

verlichting in alle panden uit om de energie te compenseren. Daarnaast voeren we gezamenlijk “poortonderzoek” uit en zoeken naar manieren om duurzaam samen te werken met elkaar en onze, zeker gezamenlijke, leveranciers. Jaarbeurs heeft in 2021 het energieconvenant getekend waarin het heeft toegezegd energieneutraal te opereren in 2030.

Change.inc

Het duurzame platform Change.inc verbindt bedrijven op het gebied van duurzaamheid. Als partner schrijft Chang.inc verhalen over onze duurzame initiatieven. Hiermee inspireren we andere organisaties om ons te volgen in de weg naar een duurzame toekomst. Een duurzame toekomst kunnen we alleen samen bereiken.



DGBC (Dutch Green Building Council)

De Dutch Green Building Council is het de landelijke maatschappelijke organisatie voor duurzaam bouwen en vastgoed. Hier wisselen we met andere bedrijven en organisaties kennis en expertise uit. Tijdens de BouwBeurs 2023 organiseerden we samen het duurzame transitiediner waar duurzaamheid hét onderwerp was onder belangrijke partners in de bouwsector.

Duurzaam ondernemen

Duurzaam ondernemen is het online kenniscentrum op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met ons partnership zijn wij actief zichtbaar op het platform en kunnen wij duurzaamheid verder aanjagen en versnellen.

Welkom bij
Restaurant Pleyn

Onze ambitie is om de meest duurzame event- en congreslocatie van Europa te worden. Daarom serveren wij zoveel mogelijk duurzame, vegetarische gerechten. Met vernieuwende smaken en ingrediënten hopen wij jou te verrassen en te inspireren om duurzame keuzes te maken.

Doe je met ons mee? Je herkent de gerechten aan ons duurzaamheidsicoon.



Meer informatie over onze duurzaamheidsambitie:



- Dit doek is gemaakt van gerecyclede PET-flessen -

JAARBEURS
attract - engage - accelerate





Duurzaamheid voor onze medewerkers

Duurzaamheid stroomt door onze organisatie. Alleen samen met alle medewerkers maken we Jaarbeurs duurzaam en daarom nemen we initiatief voor duurzame oplossingen op de werkvloer.

Afval op de werkvloer

Op kantoor hebben we het voor medewerkers makkelijk gemaakt om afval te scheiden.

Papier, plastic en restafval zamelen we apart in. Het papiergebruik op kantoor hebben we in 2022 met 30% gereduceerd door bijvoorbeeld onze offertes en facturen alleen nog digitaal te sturen.

Mobiliteit

We stimuleren onze medewerkers om met het fiets en ov naar Jaarbeurs te komen. Daarnaast werken we met een lease fietsplan om zowel bij te dragen aan duurzaamheid als vitaliteit onder medewerkers.

Green team

Enthousiaste collega's zijn aangesloten in onze *Green teams*. Dit zijn teams die nadenken over duurzame vraagstukken binnen Jaarbeurs. We geloven dat we onze duurzame ambitie alleen waar kunnen maken

als iedereen in de organisatie hier achter staat. In Green team van managers weten managers duurzame initiatieven met hun eigen expertise door te voeren. Het Green team van medewerkers denkt na over hoe we duurzaamheid nog verder kunnen aanjagen onder andere collega's en zoekt duurzame oplossingen binnen de organisatie.

HR

We hebben 'gendergelijkheid' echt omarmd: gendergelijkheid is op alle niveaus binnen de Jaarbeurs 50%. 'Inclusiviteit en gendergelijkheid' gaat echter niet alleen over de verhouding man-vrouw in het management, maar vooral over een werksfeer waarin we echt naar elkaar luisteren en met elkaar in gesprek gaan over standpunten, ideeën en meningen. Zo maken we samen de Jaarbeurs nog succesvoller. In 2023 is diversiteit en inclusie een groter thema binnen Jaarbeurs.